



открытое  
образование

# Реновация платформы

Баланов Антон Николаевич

# Прогноз реновации:

**Общий бюджет проекта 6 550 000 рублей.**

1. Срок выполнения всех этапов проекта составляет 15 месяцев.

## Ключевые этапы проекта:

1. Анализ и определение приоритетов улучшений UX/UI - 1 месяц, 250 000 рублей.

2. Разработка и внедрение улучшений:

- Внедрение интеллектуальной системы поиска - 2 месяца, 800 000 рублей.
- Упрощение процесса регистрации и авторизации - 1 месяц, 300 000 рублей.
- Улучшение UX обучения и взаимодействия с курсами - 3 месяца, 1 200 000 рублей.
- Разработка и внедрение мобильного приложения - 4 месяца, 2 000 000 рублей.

3. Тестирование и отладка всех улучшений - 1 месяц, 500 000 рублей.

4. Внедрение и мониторинг результатов - 1 месяц, 200 000 рублей.

5. Обучение и поддержка сотрудников - 1 месяц, 300 000 рублей.

6. Маркетинговая кампания и продвижение обновленной платформы - 2 месяца, 1 500 000 рублей.

## Ожидаемые результаты:

- Увеличение удовлетворенности пользователей на 22%.
- Снижение оттока пользователей на 14%.

Проект реновации UX/UI платформы "Открытое образование" разрабатывается с целью системного и детального улучшения пользовательского опыта и интерфейса. Основными принципами проекта являются тщательный анализ потребностей пользователей, разработка передовых решений и последовательное внедрение улучшений с контролем бюджета и сроков.

Ожидаемые результаты проекта включают увеличение удовлетворенности пользователей на 22% и снижение оттока клиентов на 14%. Для достижения этих показателей, в рамках проекта планируется проведение комплекса работ, направленных на оптимизацию пользовательского опыта и повышение удобства использования образовательной платформы.

Работа над проектом базируется на глубоких знаниях и опыте в области UX/UI, что позволяет интегрировать современные технологии и методологии с фокусом на удовлетворении потребностей пользователей и обеспечении высокого качества образовательной платформы.

# Обзор дорожной карты реновации:

## **1. Анализ текущего состояния платформы:**

- 1.1. Оценка текущей удовлетворенности пользователей и оттока.
- 1.2. Определение основных проблем и областей для улучшения.
- 1.3. Исследование конкурентов.

## **2. Определение целей и метрик:**

- 2.1. Установление целей.
- 2.2. Выбор ключевых метрик для отслеживания успеха и контроля.

## **3. Создание пользовательских сценариев и дорожной карты:**

- 3.1. Разработка пользовательских сценариев на основе анализа.
- 3.2. Создание дорожной карты с учетом приоритетов и зависимостей.

## **4. Разработка нового UX/UI-дизайна:**

- 4.1. Проведение UX-исследований и определение улучшений.
- 4.2. Создание прототипов и проведение тестирования.
- 4.3. Итеративное улучшение прототипов на основе обратной связи.

## **5. Интеграция нового дизайна и разработка функциональности:**

- 5.1. Разработка нового интерфейса с учетом прототипов.
- 5.2. Интеграция нового дизайна в существующую платформу.
- 5.3. Тестирование и отладка новой функциональности.

## **6. Релиз и мониторинг:**

- 6.1. Проведение мягкого запуска и сбор обратной связи.
- 6.2. Анализ данных и определение дополнительных улучшений.
- 6.3. План масштабирования и долгосрочного развития платформы.

# Дорожная карта реновации:

## 1. Анализ текущего состояния платформы.

Сроки: 1 месяц

Удовлетворенность пользователей: 70%

Показатель оттока: 25%

**Бюджет: 300 000 рублей:**

Зарплата аналитика: 150 000 рублей

Оплата онлайн-опросов и опросов с фокус-группами: 100 000 рублей

Прочие расходы: 50 000 рублей

*Вовлеченность IT-департамента: 1 аналитик на полный рабочий день*

### **Риски:**

Недостаточная информация об ожиданиях пользователей:  
вероятность 20%, потеря 50 000 рублей

### **Ценность:**

Выявление проблем и возможностей для улучшения платформы:  
прирост в удовлетворенности пользователей на 5%

## 2.1. Улучшение навигации и структуры сайта.

Сроки: 1 месяц

**Бюджет: 450 000 рублей:**

Зарплата UX/UI-дизайнера: 200 000 рублей

Зарплата front-end разработчика: 200 000 рублей

Прочие расходы: 50 000 рублей

*Вовлеченность IT-департамента: 1 UX/UI-дизайнер и 1 front-end разработчик на полный рабочий день*

### **Риски:**

Недостаточное участие пользователей в тестировании новой  
структуры: вероятность 25%, потеря 100 000 рублей

### **Ценность:**

Упрощение навигации и облегчение доступа к контенту для  
пользователей: прирост в удовлетворенности пользователей на 7%

## 2.2. Оптимизация поиска курсов и фильтрации.

Сроки: 2 месяца

Бюджет: 600 000 рублей:

Зарплата back-end разработчика: 300 000 рублей

Зарплата front-end разработчика: 250 000 рублей

Прочие расходы: 50 000 рублей

*Вовлеченность IT-департамента: 1 back-end разработчик и 1 front-end разработчик на полный рабочий день*

### Риски:

Сложность интеграции интеллектуальной системы поиска:  
вероятность 30%, потеря 150 000 рублей

### Ценность:

Ускорение и упрощение процесса поиска курсов для пользователей:  
прирост в удовлетворенности пользователей на 6%

## 2.3. Упрощение процесса регистрации и авторизации.

Сроки: 1 месяц

Бюджет: 300 000 рублей:

Зарплата front-end разработчика: 200 000 рублей

Прочие расходы: 100 000 рублей

*Вовлеченность IT-департамента: 1 front-end разработчик на полный рабочий день*

### Риски:

Проблемы с безопасностью при интеграции социальных сетей:  
вероятность 15%, потеря 50 000 рублей

### Ценность:

Сокращение времени и усиление привлекательности регистрации на платформе: прирост в удовлетворенности пользователей на 4%

## 2.4. Улучшение UX обучения и взаимодействия с курсами.

Сроки: 3 месяца

Бюджет: 1 200 000 рублей:

Зарплата UX/UI-дизайнера: 400 000 рублей

Зарплата front-end разработчика: 400 000 рублей

Зарплата back-end разработчика: 300 000 рублей

Прочие расходы: 100 000 рублей

*Вовлеченность IT-департамента: 1 UX/UI-дизайнер, 1 front-end разработчик и 1 back-end разработчик на полный рабочий день*

#### **Риски:**

Недостаточное тестирование мобильной версии сайта и приложения: вероятность 20%, потеря 200 000 рублей

#### **Ценность:**

Улучшение пользовательского опыта, удержание и мотивация студентов: прирост в удовлетворенности пользователей на 11%  
Этот план предоставляет детальную информацию о каждом этапе проекта, включая бюджеты, сроки, вовлеченность IT-департамента,

## **2.5. Разработка и внедрение мобильного приложения.**

Сроки: 4 месяца

Бюджет: 2 000 000 рублей:

Зарплата UX/UI-дизайнера: 400 000 рублей

Зарплата мобильного разработчика (iOS): 800 000 рублей

Зарплата мобильного разработчика (Android): 800 000 рублей

*Вовлеченность IT-департамента: 1 UX/UI-дизайнер, 1 мобильный разработчик (iOS), 1 мобильный разработчик (Android)*

#### **Риски:**

Задержки с выпуском приложений на платформах: вероятность 20%, потеря 300 000 рублей

#### **Ценность:**

Расширение доступности платформы и удобство использования: прирост в удовлетворенности пользователей на 12%

## **3. Тестирование и отладка всех улучшений.**

Сроки: 1 месяц

Бюджет: 500 000 рублей:

Зарплата QA-инженера: 300 000 рублей

Прочие расходы: 200 000 рублей

*Вовлеченность IT-департамента: 1 QA-инженер на полный рабочий день*

#### **Риски:**

Невыявленные ошибки и проблемы после релиза: вероятность 15%, потеря 100 000 рублей

#### **Ценность:**

Обеспечение стабильной работы платформы: прирост в удовлетворенности пользователей на 3%

### **4. Внедрение и мониторинг результатов.**

Сроки: 1 месяц

Бюджет: 200 000 рублей:

Зарплата аналитика: 100 000 рублей

Прочие расходы: 100 000 рублей

*Вовлеченность IT-департамента: 1 аналитик на полный рабочий день*

#### **Риски:**

Отрицательная реакция пользователей на изменения: вероятность 10%, потеря 50 000 рублей

#### **Ценность:**

Определение эффективности внедренных улучшений: прирост в удовлетворенности пользователей на 4%

Общий бюджет проекта: 4 750 000 рублей

Общий срок выполнения проекта : 12 месяцев

### **5. Обучение и поддержка сотрудников.**

Сроки: 1 месяц.

Бюджет: 300 000 рублей:

Зарплата тренера: 200 000 рублей

Материалы для обучения: 100 000 рублей

*Вовлеченность IT-департамента: 1 тренер на полный рабочий день*

#### **Риски:**

Недостаточная подготовка сотрудников для работы с новыми функциями: вероятность 15%, потеря 50 000 рублей

### Ценность:

Эффективное использование новых функций и возможностей платформы сотрудниками: прирост в удовлетворенности пользователей на 2%

## 6. Маркетинговая кампания и продвижение обновлений.

Сроки: 2 месяца

Бюджет: 1 500 000 рублей:

Рекламные материалы: 500 000 рублей

Контекстная и таргетированная реклама: 800 000 рублей

Социальные медиа и блоггеры: 200 000 рублей

*Вовлеченность IT-департамента: не значительное*

### Риски:

Недостаточная охват целевой аудитории: вероятность 20%, потеря 200 000 рублей

### Ценность:

Привлечение новых пользователей и увеличение охвата целевой аудитории: прирост в удовлетворенности пользователей на 5%

Общий бюджет проекта, с учетом обучения и маркетинга: 6 550 000 рублей

Общий срок выполнения проекта, с учетом обучения и маркетинга: 15 месяцев



## Доп. рекомендации по инновациям IT-департамента:

Ключевым фактором оптимизации процессов разработки и улучшения циклов исследования и доставки в IT-департаментах является использование инновационных подходов. Эти подходы должны включать в себя автоматизированные системы тестирования и развертывания, Agile-методологии, DevOps-практики и микросервисную архитектуру.

Автоматизированные системы тестирования и развертывания позволяют быстро проверять и разворачивать новые функциональности, ускоряя процесс разработки и сокращая время доставки продукта на рынок. Agile-методологии позволяют управлять разработкой продукта с помощью итеративных подходов, обеспечивая более гибкий и адаптивный процесс разработки.

DevOps-практики объединяют процессы разработки и эксплуатации в единое целое, позволяя ускорить циклы доставки продукта и уменьшить вероятность ошибок в процессе эксплуатации. Микросервисная архитектура позволяет разделять приложение на более мелкие и независимые сервисы, обеспечивая более гибкую разработку и быстрое внесение изменений.

В целом, использование инновационных подходов в IT-департаменте позволяет улучшить качество продукта, ускорить процесс разработки и доставки, а также снизить вероятность ошибок в процессе эксплуатации. Это помогает компании быстрее и эффективнее реагировать на изменения в рыночных условиях и удовлетворять потребности клиентов.

Кроме того, инновационные подходы в IT-департаменте также могут включать использование искусственного интеллекта (AI) и машинного обучения (ML), которые могут значительно повысить эффективность и точность процессов разработки и доставки продукта.

Например, AI и ML могут использоваться для автоматизации процесса тестирования продукта, что может сократить время, затраченное на тестирование, и уменьшить вероятность ошибок. Они также могут использоваться для анализа больших объемов данных и выявления трендов, что может помочь в принятии более информированных решений.

Инновационные подходы также могут включать использование облачных технологий, таких как облачные хранилища и облачные вычисления. Эти технологии могут значительно ускорить процесс разработки и доставки продукта, а также уменьшить затраты на инфраструктуру.

Кроме того, важно понимать, что использование инновационных подходов требует постоянного обучения и развития команды IT-специалистов. Необходимо следить за новыми технологиями и трендами в индустрии, а также учиться применять их в практике.

## Перечень рекомендаций для внедрения:

### 1. Agile-методологии:

- Внедрение Scrum: использование двухнедельных спринтов, роли Scrum Master и Product Owner для управления проектами и повышения эффективности.
- Внедрение Kanban: применение визуализации рабочих процессов и ограничение параллельно выполняемых задач для управления рабочим процессом.

### 2. Принципы CI/CD:

- Внедрение Jenkins, GitLab CI или CircleCI для автоматизации сборки, тестирования и развертывания приложений.
- Использование Docker и Kubernetes для контейнеризации и оркестровки микросервисов.

### 3. Автоматизация тестирования:

- Использование Selenium, JUnit или TestNG для автоматизации функционального тестирования.
- Применение JMeter или Gatling для проведения нагрузочного тестирования и определения производительности системы.

### 4. Кросс-функциональные команды:

- Создание команд, состоящих из разработчиков, тестировщиков, аналитиков и дизайнеров для ускорения разработки и улучшения коммуникации между специалистами.
- Проведение ежедневных стендап-встреч для оперативного выявления проблем и определения приоритетных задач.

### 5. Обучение и развитие:

- Организация внутренних тренингов, воркшопов и семинаров по актуальным темам в области разработки и проектирования UX/UI.
- Предоставление возможности для прохождения внешних обучающих программ и сертификации сотрудникам IT-департамента.

### 6. Метрики и KPI:

- Определение метрик, таких как средняя продолжительность спринтов, количество завершенных задач и время реакции на изменения требований.
- Отслеживание индивидуальных KPI сотрудников, таких как количество исправленных ошибок и количество выполненных задач, для оценки их эффективности.

**Реализация этих конкретных рекомендаций приведет к оптимизации рабочих процессов и улучшению качества продукта.**

# Реновация платформы

Баланов Антон Николаевич

**для  
САМОРАЗВИТИЯ**



открытое  
образование

